

OFERTA
PRZYSTĄPIENIA
DO SIECI

Hotel

PRIME

/ BYTOM



lokalizacja

Hotel położony przy powstającym węźle komunikacyjnym autostrady A1, bezpośrednio przy drodze DK 11 - kierunku Poznań.

- centrum Bytomia: 3 km
- Katowice: 14 km
- Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice: 30 km

Hotel PRIME
ul. Strzelców Byt. 87
41-914 Bytom

S&W



90
luksusowych
pokoi

twin room / double room
double executive room
suite / junior suite

sale

konferencyjne / szkoleniowe /
bankietowe / od 15 do 300 osób

www.hotelprime.pl



lokalizacja

Hotel położony w ścisłym centrum miasta w sąsiedztwie Specjalnej Strefy Ekonomicznej

- Katowice: 20 km
- Bielsko-Biała: 35 km
- Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice: 45 km

Hotel Tychy
Al. Jana Pawła II 10
43-100 Tychy



100
luksusowych
pokoi
sale
konferencyjne / szkoleniowe /
bankietowe / na 100 i 150 osób

6 RESTAURACJI
3 PUBY
2 KLUBY MUZYCZNE





lokalizacja

Hotel położony w centrum miasta przy kanale portowym

- Morze Bałtyckie: 300 m
- Lębork: 20 km
- Międzynarodowy Port Lotniczy Gdańsk: 75 km

ARKUN Ośrodek
Wypoczynkowo-Szkoleniowy
ul. Wróblewskiego 11
84-360 Łeba



22
komfortowe
pokoje

65 MIEJSC
NOCLEGOWYCH

sala
konferencyjno - szkoleniowa /
kominkowa / bilardowa

O PROJEKCIE

Sieć Hotel Prime to rozwijająca się marka na rynku hotelarskim. W każdym z hoteli pomocą i radą służą doświadczeni specjaliści stale podnoszący swoje kwalifikacje. Grupę Hotel Prime wyróżniają nowoczesne rozwiązania wspierające operacyjną działalność obiektów oraz marketing wpływający na pozytywne wyniki finansowe.

BENEFITY PROJEKTU

Partner przystępujący do projektu zachowuje swoją odrębność i niezależność administracyjną oraz finansową. Oznacza to, iż funkcjonując w sieci i korzystając z rozpoznawalnej nazwy marki Hotel Prime nadal posiada swój indywidualny styl. Ponad to w obszarze reklamy otrzymuje wsparcie doświadczonych i profesjonalnych pracowników projektu. Poprzez stronę internetową oraz centralny system rezerwacji dociera do większej grupy klientów. System zapytań pozwala na szybszą reakcję telefoniczną lub mailową. Dzięki wsparciu sprzedaży poprzez wspólne działania marketingowe i wykorzystanie kanałów sprzedaży razem promujemy silną i dobrze rozpoznawalną markę w Polsce. To wszystko pozwala na stały wzrost klientów sieci, przy jednoczesnym obniżeniu wydatków na promocję i szkolenie kadry.

PRIME

Hotel

WARUNKI PRZYJĘCIA

1. W projekcie udział mogą wziąć pojedyncze hotele mające osobowość prawną bądź zdolność do czynności prawnych.
2. Żaden z ubiegających się o członkostwo Hotel nie może być uczestnikiem konkurencyjnego programu ani też należeć do krajowej czy globalnej sieci hotelowej.
3. Każdy zainteresowany Hotel chcący przystąpić do Grupy zgłasza pisemną chęć uczestnictwa wypełniając Formularz Informacyjny o Kandydacie.
4. Zarządca marki Hotel Prime po uzyskaniu informacji o Kandydacie poinformuje Zainteresowanego o przyjęciu do projektu.
5. Finalizacja - strony podpisują umowę współpracy w ramach Grupy Hotel Prime.

MANAGER PROJEKTU

Anna Pilarczyk / tel. 607 055 992 / e-mail: anna.pilarczyk@opal.pl
40-855 Katowice / ul. Tarasa Szewczenki 8
www.hotelprime.pl

PRIME

Hotel